

Jeudi 21 février 2013

Séminaire collectif du Centre de
recherches sur le Japon (EHESS)

Histoire du Japon moderne et contemporain : permanences et ruptures

« Hétérogénéité de la société japonaise et consommation des ménages :
le rôle des facteurs sociodémographiques dans les évolutions récentes »

Prune HELFTER-NOAH
(Sciences Po Paris)

Résumé

Le niveau des dépenses courantes des ménages est une variable plus adaptée que le revenu courant pour apprécier l'hétérogénéité socio-économique entre ménages car la consommation traduit des différences de comportement réelles alors que le revenu ne reflète que des écarts de conditions économiques entre agents. L'analyse des statistiques issues de trois types d'enquêtes nationales menées entre 1989 et 2004 apporte des enseignements inédits quant à l'évolution de l'homogénéité des ménages japonais pendant les années 1990. Le rôle des facteurs démographiques (nuptialité, natalité, âge, structure familiale...) se révèle capital pour expliquer cette évolution.